



R&D Проекты.

Как достигать результатов на этапах. Почему результат для исполнителя вовсе не результат для получателя.

Алексей Булаев, РМР
Технический директор «ЭКТОС-УКРАИНА»

Аудитория и цель доклада

Данный доклад предназначен для руководителей проектов всех уровней, руководителей функциональных департаментов, непосредственных исполнителей и конечно заказчиков продуктов и сервисов.

Целью доклада является обзор методик и подходов повышающих вероятность успешного завершения проекта, но ни в коем образе не пошаговое руководство к действию.

В данном докладе хочется уделить внимание 2-м сторонам — Исполнителю и Заказчику и опять же указать на типичные ошибки в процессе взаимодействия.

Взгляд методологий на проектную деятельность

PMI

ISO 21500

IPMA

PRINCE2

MSF

Определенное Время
Определенный Состав Работ
Определенный Бюджет

Что же такое R&D?

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР; англ. Research and Development, R&D) — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и их практическое применение при создании нового изделия или технологии.

1. Научно-исследовательские работы (НИР) — работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания нового продукта в определенные сроки. НИР подразделяются на фундаментальные (получение новых знаний) и прикладные (применение новых знаний для решения конкретных задач) исследования.

2. Опытно-конструкторские работы (ОКР) и Технологические работы (ТР) — комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец изделия, изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемых по техническому заданию.

Проектная деятельность

Низкотехнологичные проекты как правило сосредоточены на краткосрочных прибылях и не создают будущего.

Среднетехнологичные проекты позволяют компании диверсифицировать свою деятельность, что снижает, например, рыночные риски.

R&D разработка

Высокотехнологичные проекты создают возможности для организации, которые выходят за рамки текущей прибыли.

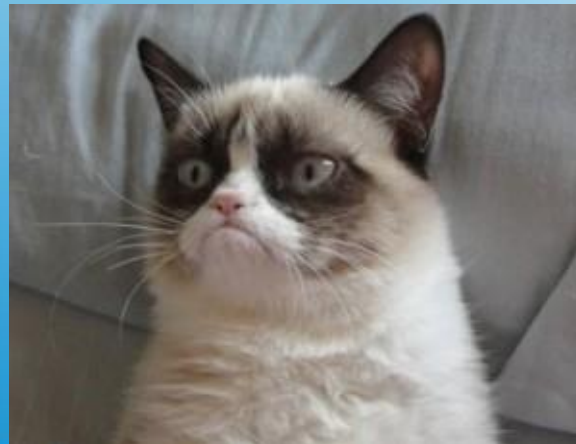
Супер высокотехнологичные проекты создают прорывы, которые могут принести пользу организации в течение многих лет.

Закон Лермана гласит:

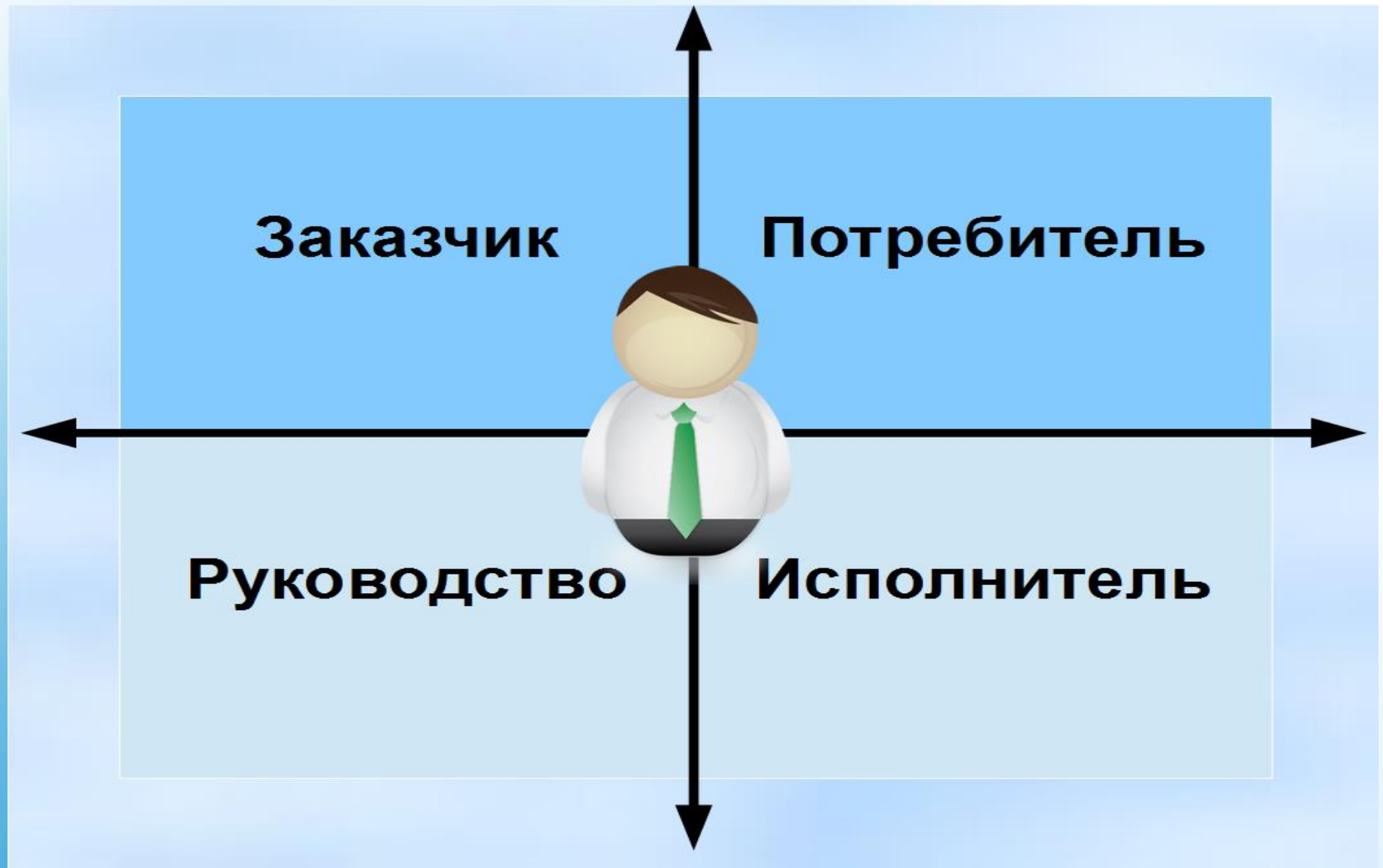
Любую техническую проблему можно преодолеть, имея достаточно времени и денег.

Следствие Лермана уточняет:

Вам никогда не будет хватать либо времени, либо денег.



Векторы ожиданий



Разница в подходах Fixed Cost vs Time & Material

	Заказчик	Исполнитель
Time & Material	<ul style="list-style-type: none">-Бюджетные риски на стороне Заказчика+ Гибкость в корректировке хода проекта	<ul style="list-style-type: none">-Отсутствие долгосрочного планирования+Управление и анализ рисков переносится на Заказчика
Fixed Cost	<ul style="list-style-type: none">+Предсказуемость бюджета и сроков-Ограниченное влияние на корректировку ходу выполнения проекта	<ul style="list-style-type: none">+Наличие ограничений по составу работ-Ограничения на бюджет и сроки

Зеркало ожиданий

Исполнитель

Время



Стоимость

Продукт

Заказчик

Выход на рынок



NVP, ROI

Удовлетворение
Потребителя

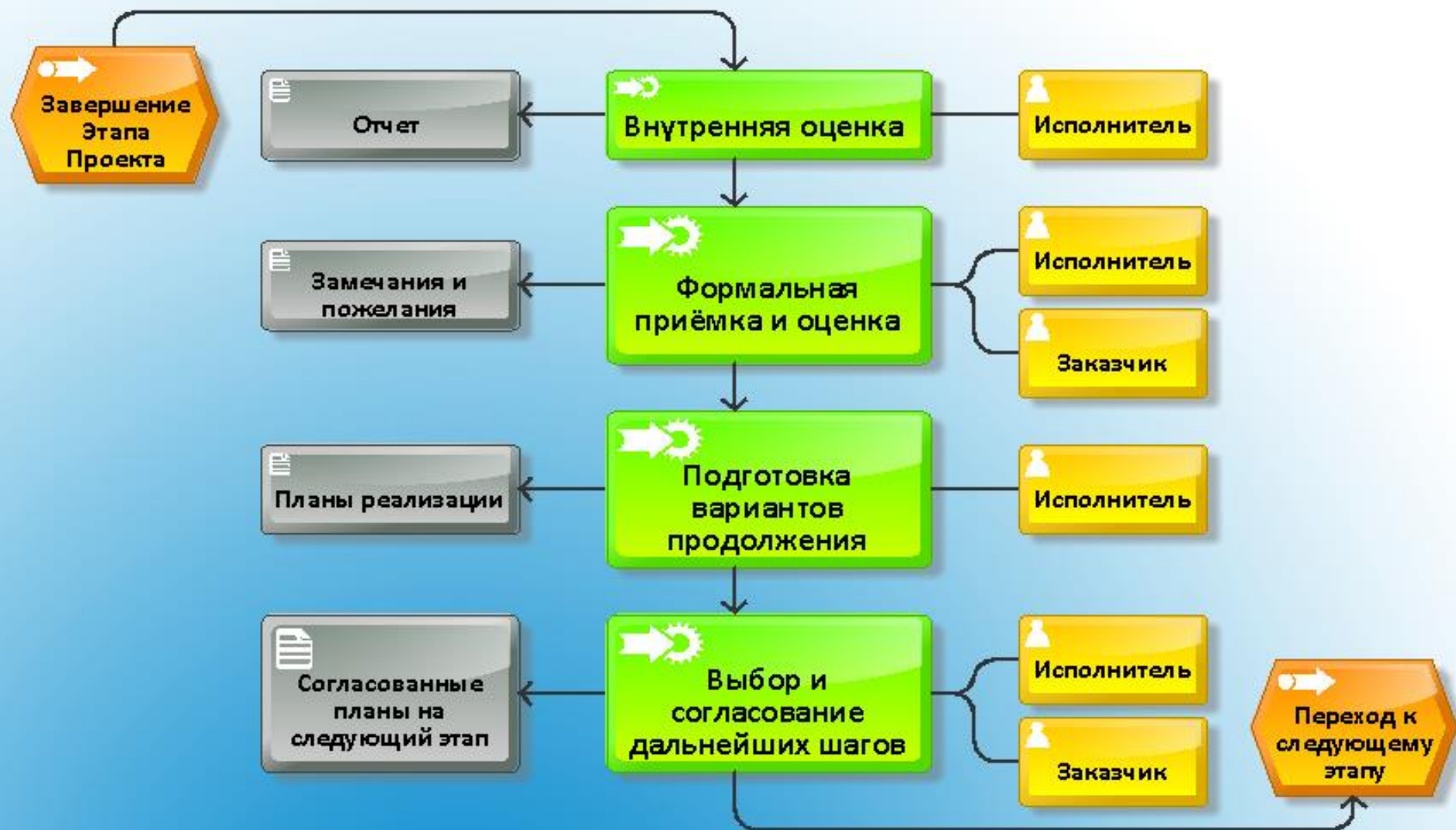
Создание и применение Экспертной Оценки



Экспертная оценка направления выполнения




Характеристика	Значимость	Измеряемость	Величина
Время к завершению	Высокая	Абсолютная	Календарный план
Бюджет к завершению	Средняя	Абсолютная	Человеко/часы
Характеристика продукта 1	Высокая	Относительная	0.5
Характеристика продукта 2	Средняя	Относительная	0.3
Характеристика продукта 3	Низкая	Относительная	0.2

Итерационная оценка хода выполнения проекта



Соответствие качеству

Совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей.

1 Требования	
2 Бюджет	
3 Время	



Спасибо за внимание

Контактная информация:

Алексей Булаев, PMP

E-mail: alexeybua@gmail.com

Телефон: 050 400 82 91

Харьков

PM-Forum 2013